



---

# 8 TENDÊNCIAS DE SUSTENTABILIDADE NOS PRINCIPAIS SETORES DE NEGÓCIOS





# Introdução

**A sustentabilidade e o mundo corporativo andam de mãos dadas:** com a adoção de práticas sustentáveis, as empresas não só buscam ajudar o planeta com ações menos danosas ao meio ambiente, mas também procuram ganhar o respeito e a credibilidade de clientes, investidores, parceiros e companhias concorrentes. Entretanto, não se trata de uma preocupação restrita às operações de gigantes nacionais e multinacionais.

A sustentabilidade é um desafio de todos nós, desde os consumidores individuais e as organizações não governamentais até o Poder Público e as micro, pequenas, médias e grandes empresas.

No entanto, quais benefícios o seu negócio terá ao prezar por ela? Essa e outras dúvidas serão sanadas neste material que o Sebrae-PE preparou sobre o tema. Continue a leitura para conhecer 8 tendências de sustentabilidade no ambiente corporativo para os próximos anos.





## Por que é importante conhecer as tendências de sustentabilidade?

Assim como as pessoas comuns fazem a sua parte reduzindo o uso de energia e reciclando resíduos, as empresas também devem trabalhar para fazer a diferença. Hoje, **muitas companhias do setor energético, alimentício, automotivo, informacional e da construção civil perceberam a necessidade de acompanhar as tendências de sustentabilidade** — e podem aproveitar as vantagens advindas dessa postura.

Nesta seção, nós vamos explicar melhor a importância de conhecer as tendências da sustentabilidade nos negócios. Confira!

## OS CONSUMIDORES ESTÃO ABERTOS A OPÇÕES SUSTENTÁVEIS

**A ideia de que todos podem adotar um estilo de vida “amigável ao clima” ganha força e tem impacto em diversas atividades rotineiras.** É uma aceitação ampla de novos padrões na maneira como as pessoas comem, compram, viajam, investem e votam.

Muitos têm feito o que podem para fazer escolhas mais conscientes, mas também estão começando a perceber o poder que as corporações exercem. O consumismo consciente, por si só, não é mais suficiente se as marcas não estão adotando abertamente mudanças nas suas operações internas que colaborem para um mundo cada vez mais sustentável. É hora de mudar e as pessoas estão prontas para abraçar transformações reais.

## OS NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS SÃO ATRATIVOS PARA OS TALENTOS DO MERCADO

Os melhores profissionais buscam mais do que um excelente salário e bons benefícios. **Quando uma empresa mostra a sua preocupação com a sustentabilidade, está se tornando uma marca empregadora mais atraente para os talentos do mercado.**

Ser capaz de atrair e de reter os melhores profissionais é um dos pilares do crescimento de longo prazo do seu negócio. Assim como os seus clientes, os seus funcionários se preocupam com a sustentabilidade. Mostrar que a sua marca se importa com o planeta ajudará na captação de talentos e na criação de relacionamentos duradouros com trabalhadores conscientes sobre a vida verde.



## A SUSTENTABILIDADE É A “COISA CERTA A FAZER”

As marcas devem priorizar tendências de sustentabilidade simplesmente porque é a coisa certa a fazer para a saúde do planeta a longo prazo. A maioria dos recursos naturais que os negócios usam todos os dias não é renovável e acaba se esgotando se não houver uma conscientização coletiva sobre os impactos ambientais.

**No final das contas, todos vivem no mesmo planeta e estão juntos nesse desafio.** Mas as empresas têm, sim, uma responsabilidade social ainda maior do que uma pessoa sozinha, haja vista que elas geram maior impacto no mundo com os recursos que utilizam.



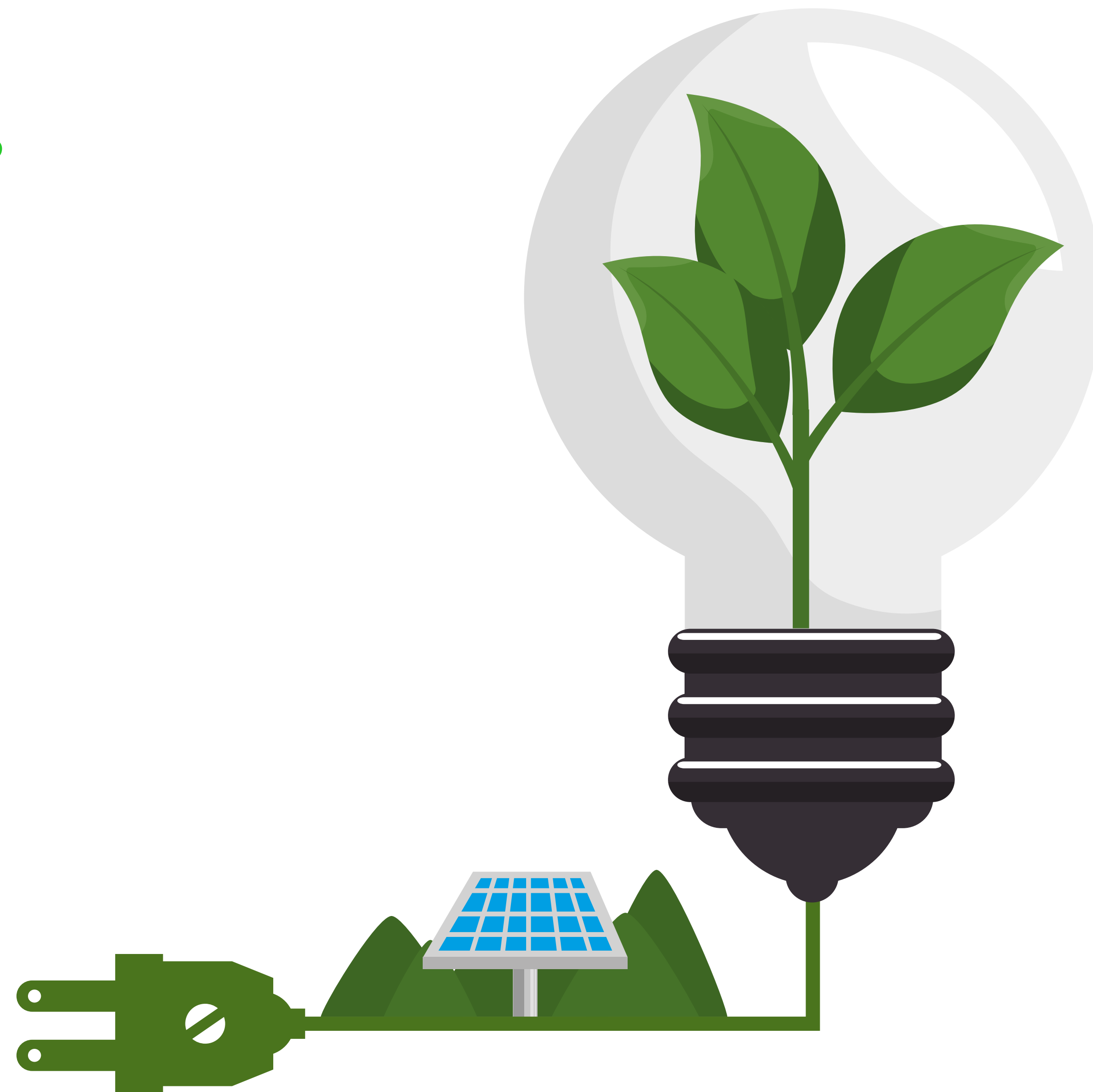
# Quais são as principais tendências de sustentabilidade?

Agora, vamos às tendências de sustentabilidade nos negócios. Confira a lista a seguir!

## ENERGIA LIMPA

**O uso da energia limpa é uma das principais estratégias de sustentabilidade.** Essa prática também contribui para evitar o alto consumo de energia elétrica e as altas tarifas de eletricidade e ainda gera economia para as indústrias.

A energia solar, por exemplo, utiliza uma fonte de energia limpa e renovável. Por meio de placas fotovoltaicas, as empresas podem colaborar para a não emissão de gases de efeito estufa e ganhar com a redução da conta de energia. Além dessa alternativa, os tipos de energia limpa incluem: energia hidráulica, energia eólica, energia maremotriz e energia geotérmica.





## ESG

“ESG” é a sigla para *Environmental, Social and Governance* (Ambiental, Social e Governança), princípios que caracterizam um investimento sustentável, responsável e ético. Veja o que está envolvido em cada letra:

- **Environmental** — (ambiental) critérios ambientais, como emissões de gases de efeito estufa, uso de energia e geração de resíduos;
- **Social** — (social) práticas trabalhistas justas, diversidade e direitos humanos;
- **Governance** — (governança) esforços antissuborno, anticorrupção e diversidade do conselho.

As questões envolvidas no ESG permitem que grandes investidores olhem com mais cuidado para as práticas sociais, ambientais e de governança das empresas antes de depositarem a sua confiança e o seu capital nelas.



## CONSUMO SUSTENTÁVEL

**O consumo sustentável também poderia ser chamado de consumo responsável porque é a ideia de ser mais eficiente explorando menos recursos ambientais.** Logo, é uma abordagem que vai além de simplesmente comprar itens ecologicamente corretos e estar mais ciente do seu destino final de vida, pois inclui considerar os impactos ambientais, sociais, de saúde e econômicos de um produto e de seus serviços.

Em outras palavras, as mercadorias e as prestações não devem apenas ser construídas com materiais ecologicamente corretos e práticas de produção sustentáveis. É importante que sejam projetadas com base nos impactos ambientais e sociais que podem gerar quando houver consumo.

## COMPENSAÇÃO DE CARBONO

**A compensação de carbono é um sistema que promove o intercâmbio entre quem gera créditos de carbono por reduzir a emissão do poluente e quem precisa compensar as suas emissões.** Nesse sistema, uma empresa pode comprar créditos de carbono de outra para garantir a compensação efetiva.

Trata-se de uma maneira prática e eficaz de lidar com as mudanças climáticas e incentivar o crescimento das energias renováveis. Com a compensação, você pode neutralizar as suas emissões de carbono enquanto contribui para um futuro mais sustentável.

## TRANSPARÊNCIA

Os regulamentos da Organização das Nações Unidas (ONU) já exigem que empresas acima de um determinado tamanho relatem dados ambientais, ajudando as partes interessadas a verem quais esforços estão sendo feitos e a responsabilizarem as corporações.

Devido à pressão pela adoção de práticas sustentáveis (de clientes, investidores e parceiros), a tendência é de que **a transparência em relação a dados sobre impactos ambientais se torne uma prática adotada por qualquer organização, independentemente do seu porte.**





## CIÊNCIA DE DADOS

Medir o impacto dos esforços de sustentabilidade pode ser um verdadeiro desafio. **Nos próximos anos, as práticas de ciência de dados poderão ser usadas para garantir que as empresas obtenham resultados de seus projetos ESG.**

Várias companhias já estão adotando essa abordagem, incluindo a gigante italiana de pneus Pirelli. A marca compila dados de uso registrados por sensores em seus pneus para tomar decisões eficientes sobre qual nível de estoque armazenar, evitando desperdícios.

Em março de 2021, a Pirelli divulgou o seu novo [Plano Industrial](#), incluindo metas de sustentabilidade entre os anos de 2025-2030. Esse é apenas um exemplo de como as decisões podem se basear em dados sobre o impacto ambiental de produtos e serviços.

## SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM NA WEB VERDES

Os sites também usam energia. **Os servidores que hospedam os dados de um site estão constantemente ligados, consumindo grandes quantidades de energia.** Felizmente, as empresas podem escolher onde seus dados serão armazenados e optar por soluções verdes.

Empresas ecologicamente conscientes estão compensando o uso de energia para se tornarem neutras em carbono. O Google fez muito para descarbonizar seus “data centers” e, hoje em dia, afirma que seus serviços em nuvem produzem zero emissão de carbono.

## EMISSÃO ZERO

**Definir uma meta de emissão zero de carbono é cada vez mais comum para as empresas que dependem de grandes operações.** Agora, já é possível rastrear, reduzir, eliminar ou compensar todas as emissões pelas quais elas são responsáveis.

Se o seu negócio puder implementar uma infraestrutura que permita atingir a emissão zero, você não apenas contribuirá para a redução do CO<sub>2</sub> no meio ambiente, mas também atrairá investidores e clientes ambientalmente conscientes que desejam fechar negócios com companhias com ideias semelhantes.





# Como implementar a sustentabilidade hoje?

Se a maioria das tendências de sustentabilidade faz parte de uma realidade futura próxima, há práticas que podem ser aplicadas hoje em dia. Assim, elas colocarão a sua empresa no caminho para adotar medidas mais sofisticadas. Confira!



## REDUZIR, REUTILIZAR, RECICLAR

A ordem dos três “Rs” é importante: **reduzir, reutilizar e reciclar**. Em primeiro lugar, a sua empresa pode se esforçar para reduzir o uso de resíduos no maior número possível de setores. Em vez de copos, pratos e utensílios descartáveis, por exemplo, é viável optar por alternativas de vidro e de cerâmica.

Em segundo lugar, é válido reutilizar os resíduos sempre que possível. No estoque, em vez de jogarem fora as caixas intactas, os seus funcionários podem usá-las mais uma vez. No escritório, você pode incentivar os colaboradores a usarem os dois lados do papel da impressora.

**Quando reduzir ou reutilizar não for possível, reciclar será a solução.** Muitas cidades já fornecem compartimentos especiais para isso, tornando o processo de reciclagem menos complicado.



## OFERECER TRABALHO REMOTO

À medida que mais funções são desempenhadas online, há uma menor necessidade de as pessoas estarem em um escritório físico. Muitas empresas começaram a perceber isso e a oferta de trabalho remoto decolou nos últimos anos, permitindo que os profissionais tivessem uma flexibilidade antes restrita a poucas pessoas.

É uma nova realidade que contribui substancialmente para a redução do tempo gasto no trânsito e isso é ótimo para o meio ambiente. Menos carros nas estradas e parados no trânsito equivalem a menos dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) emitido no ar. Essa pequena mudança já ajuda a reduzir o tráfego e a emissão de carbono geral de uma empresa.

Com menos pessoas no escritório, as corporações também podem economizar o dinheiro normalmente utilizado para custear a iluminação e o aquecimento do local de trabalho.

## USAR PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

**Os produtos usados para garantir que os locais de trabalho funcionem bem podem ser prejudiciais ao meio ambiente devido aos seus processos de fabricação.** Papel de impressora, produtos de limpeza e recipientes para viagem são alguns exemplos.

Entretanto, isso pode ser diferente com pequenas mudanças. Para todos os itens de papel, como papel higiênico e resmas de papel para a impressora, os gerentes podem procurar etiquetas que digam que são feitos de resíduos pós ou pré-consumo. Produtos reciclados como esses mantêm uma economia circular e reduzem o desperdício.

Para a limpeza, existe uma indústria caseira em ascensão de produtos de limpeza verdes que não incluem substâncias químicas tóxicas na fabricação, optando por ingredientes naturais que funcionam igualmente bem. O uso desses itens mantém os ingredientes tóxicos fora dos riachos e os seus resíduos longe de aterros sanitários.

## ADOTAR EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS

A embalagem é uma parte da operação de empresas que vendem e enviam produtos.

**Desde as embalagens de cada unidade até as malas e caixas em que são eventualmente despachadas, esse material pode se acumular rapidamente.**

A boa notícia é que existem companhias que oferecem embalagens sustentáveis, que é um tipo que pode passar pela reciclagem e se tornar matéria-prima novamente.

As embalagens sustentáveis podem ser encontradas nos principais segmentos, então, lembre-se de que se tornar um negócio sustentável depende das empresas que você apoia e das quais você também consome.

## INVESTIR NO CONSUMO CONSCIENTE DE ENERGIA ELÉTRICA

Aumentar a eficiência em termos de energia não apenas reduz o preço da conta de energia da empresa, mas também contribui para a diminuição da emissão de carbono. Sua organização pode adotar aparelhos energeticamente eficientes, mudar para luzes LED, automatizar luzes com sensores, usar termostatos inteligentes, aproveitar a luz natural e fornecer um notebook em vez de um computador de mesa.

**Muitas ações simples ajudam a empresa a ser mais consciente sobre o uso de energia elétrica.** Assim, você consegue economizar dinheiro e salvar o planeta!





## Conclusão

**Acompanhar as tendências para a sustentabilidade nos negócios é o passo inicial para adotar operações mais verdes.** Com as estratégias certas, os resultados virão.

Um negócio que adota práticas sustentáveis aumenta as suas chances de contratar talentos do mercado, torna as suas operações atrativas para investidores, consegue abraçar clientes ambientalmente conscientes e ainda supera concorrentes que estão por fora das ações sustentáveis. Portanto, chegou a hora de construir uma vantagem competitiva para o seu empreendimento, adotando práticas sustentáveis que também podem ajudar a salvar o planeta!



O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é **uma entidade privada desenvolvida com o intuito de auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios**. Temos unidades em todo o território nacional e uma ampla experiência de mercado.

Buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem a prosperidade nos negócios. Atuamos nas frentes de **fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos empreendimentos**, buscando a criação de soluções criativas junto aos empresários.